



COMMUNIQUER ET DONNER DU SENS



Public visé

Managers juniors, chefs de projets, responsables découvrant les fonctions de management, dirigeants de PME.



Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre le mode de fonctionnement d'une équipe et les **facteurs de cohésion** d'équipe
- Améliorer votre crédibilité et votre leadership **en donnant du sens** à votre action
- Permettre aux managers de comprendre leur style de management pour **optimiser leur mode de management, de communication, d'organisation et d'animation d'équipe**
- Adopter un comportement de manager basé **sur l'écoute et le dialogue**, favorisant l'instauration d'un relationnel de qualité et la motivation des collaborateurs
- Comprendre **les leviers de motivation** et savoir mettre en place des actions favorisant l'implication des collaborateurs
- Utiliser des outils adaptés et opérationnels **d'animation et de communication** auprès des équipes, tant sur le plan groupal qu'individuel



Modalités et techniques pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, de mises en situation pratiques et d'échanges d'expérience.
- Questionnaires de positionnement et exercices pratiques
- Simulations et jeux de rôles, restitution individualisée



Qualification intervenant(e)s

Les formateurs disposent des compétences professionnelles, techniques, pratiques et théoriques en rapport avec le domaine des connaissances concernées, et ont la capacité de les transmettre.



Méthode et modalités d'évaluation

- Questionnaire de recueil des besoins en amont
- Quizz de connaissances
- Attestation de formation



Pré-requis

Pas de pré-requis nécessaire



Parcours pédagogique

Rappels théoriques : information et communication

- Les bases de la communication interpersonnelle et groupale
- L'écoute : facteur clé de réussite
- Les défis de la communication
- La relation de communication

Comment mieux communiquer avec son équipe

- Les différents styles comportementaux
- Le jeu des acteurs
- Adapter son management et sa communication – le management situationnel
- Définir et mettre en œuvre un dispositif d'animation d'équipe, vecteur de cohésion

Mieux exploiter les leviers de l'implication et de la motivation

- Apports théoriques
- Créer les conditions de la motivation
- Savoir reconnaître ses collaborateurs

Développer la communication managériale pour soutenir la performance

- Les outils à disposition du manager
- Structurer les points de contact avec son équipe
- Donner du sens au travail réalisé, aux résultats obtenus : « le projet de l'équipe »
- Conduire son équipe à la performance



Accès à la formation

- Ouverture de session à tout moment, sur demande
- 12 stagiaires maximum par session
- Lieux : Inter (accès PMR) – Intra (en entreprise)
- Accessibilité Handicap
- Demandez notre Référente Handicap : Coraline HELEINE



Durée

- 3 jours soit 21h



Tarifs de la formation

- Tarifs Intra : 900 € nets de toutes taxes par jour pour un groupe de 10 à 12 personnes
- Tarifs Inter : 450 € nets de toutes taxes par jour