



MANAGER LE CHANGEMENT

FF-MANAGT 001
MAJ 01.2022 – V1.0



Public visé

Toute personne confrontée à un changement d'organisation.



Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Identifier les fondements, enjeux et caractéristiques de la conduite du changement
- Identifier et mettre en pratique les points clés d'un accompagnement de changement réussi
- Connaître et mettre en place des outils de communication managériale pour accompagner les changements



Modalités et techniques pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, de mises en situation pratiques et d'échanges d'expérience.
- Questionnaires de positionnement et exercices pratiques
- Simulations et jeux de rôles, restitution individualisée



Qualification intervenant(e)(s)

Les formateurs disposent des compétences professionnelles, techniques, pratiques et théoriques en rapport avec le domaine des connaissances concernées, et ont la capacité de les transmettre.



Méthode et modalités d'évaluation

- Questionnaire de recueil des besoins en amont
- Quizz de connaissances
- Attestation de formation



Accès à la formation

- Ouverture de session à tout moment, sur demande
- 12 stagiaires maximum par session
- Lieux : Inter (accès PMR) – Intra (en entreprise)
- Accessibilité Handicap
- Demandez nos Référentes Handicap : Alexia MERCY ou Aude SIMON BRIERE



Pré-requis

Pas de pré-requis. Une première expérience d'encadrement est souhaitable.



Parcours pédagogique

- **Comprendre la notion de changement**
Définir le changement
Appréhender les différents types de changement et leurs conséquences
Comprendre les facteurs à l'origine du changement
- **La résistance au changement**
Les mécanismes de la résistance au changement
Adapter sa communication en fonction de la résistance rencontrée
Les lois du changement
- **Le rôle de l'encadrant dans un contexte de changement**
Positionner le rôle du manager en situation stable et mouvante
Mobiliser son équipe dans le changement
Adopter une communication efficace avec ses interlocuteurs
La communication, outil de management
- **Manager en mode projet**
Les enjeux et étapes du mode projet
Les particularités du management transversal
S'affirmer face à ses interlocuteurs



Durée

- 2 jours soit 14h



Tarifs de la formation

- Tarifs Intra : 900 € nets de toutes taxes par jour pour un groupe de 10 à 12 personnes
- Tarifs Inter : 450 € nets de toutes taxes par jour