



# MANAGER LE CHANGEMENT

FF-MANAGT 001  
MAJ 01.2022 – V1.0



## Public visé

Toute personne confrontée à un changement d'organisation.



## Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Identifier les fondements, enjeux et caractéristiques de la conduite du changement
- Identifier et mettre en pratique les points clés d'un accompagnement de changement réussi
- Connaître et mettre en place des outils de communication managériale pour accompagner les changements



## Modalités et techniques pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, de mises en situation pratiques et d'échanges d'expérience.
- Questionnaires de positionnement et exercices pratiques
- Simulations et jeux de rôles, restitution individualisée



## Qualification intervenant(e)(s)

Les formateurs disposent des compétences professionnelles, techniques, pratiques et théoriques en rapport avec le domaine des connaissances concernées, et ont la capacité de les transmettre.



## Méthode et modalités d'évaluation

- Questionnaire de recueil des besoins en amont
- Quizz de connaissances
- Attestation de formation



## Accès à la formation

- Ouverture de session à tout moment, sur demande
- 12 stagiaires maximum par session
- Lieux : Inter (accès PMR) – Intra (en entreprise)
- Accessibilité Handicap
- Demandez nos Référentes Handicap : Alexia MERCY ou Aude SIMON BRIERE



## Pré-requis

Pas de pré-requis. Une première expérience d'encadrement est souhaitable.



## Parcours pédagogique

- **Comprendre la notion de changement**  
Définir le changement  
Appréhender les différents types de changement et leurs conséquences  
Comprendre les facteurs à l'origine du changement
- **La résistance au changement**  
Les mécanismes de la résistance au changement  
Adapter sa communication en fonction de la résistance rencontrée  
Les lois du changement
- **Le rôle de l'encadrant dans un contexte de changement**  
Positionner le rôle du manager en situation stable et mouvante  
Mobiliser son équipe dans le changement  
Adopter une communication efficace avec ses interlocuteurs  
La communication, outil de management
- **Manager en mode projet**  
Les enjeux et étapes du mode projet  
Les particularités du management transversal  
S'affirmer face à ses interlocuteurs



## Durée

- 2 jours soit 14h



## Tarifs de la formation

- Tarifs Intra : 900 € nets de toutes taxes par jour pour un groupe de 10 à 12 personnes
- Tarifs Inter : 450 € nets de toutes taxes par jour